

< 当社の健康経営の戦略～取組み内容～効果 >

1. 健康経営の戦略

2021年度に、社内不良が発生した要因解析したところ、「方法」や「図面」に起因するものより、はるかに大きな原因として「人」にあることが判明。中でも「体調不良」が真因だと判りました。

このことをきっかけに、健康への意識が高まり、健康経営の取組みを開始しました。

そして、自分自身が健康であるためにどうしたら良いかを全従業員が考える会社づくりを目指したかったため、会社全体の目標を「健康経営優良法人認定」とすることにしました。

健康経営全体の最終的な目標は、業績向上(損失金額売上実績比 0.3%)で、定期的にPDCAサイクルを回しながら、経営者会議で周知しています。

2. 健康経営の取組み内容

定期的な社内企画(年5回程度)として、全員参加のウォーキングキャンペーンを実施しています。この取組は、大同生命様のKSPアプリを活用したもので、イベントとして企画されるウォーキングキャンペーンでは、チーム編成を行い、社員全員で参加し、運動習慣獲得の機会を提供しました。イベントを盛り上げる自社独自の取組として、目標数値週 6 万歩を達成した従業員には、1 キャンペーン当たり 1000～3000 円程度の健康関連グッズをプレゼントしています。また、カロママを活用して、食生活への意識向上を促し、朝礼時には、定期的に KSP アプリから配信される、健康コラム・クイズを全従業員へ向けて周知することで、健康推進の活性化に繋がっています。

～健康増進に向けた取組みについて

2023.07.14
株式会社原マシナリー
健康づくり担当者: 嶋田

ウォーキング編

「毎日8600歩を目指し、週6万歩 歩こう!!」

- 取組み期間:
2023年7月17日(月)～10月8日(日)までの12週間
 - 管理方法:
 - －KENCO SUPPORTアプリを個人のスマホにインストールし
スマホを身に付けて頂き、万歩計で管理
 - －個人歩数でカウントする
 - －(月)～(日)を1週と数える
 - －1週で6万歩達成したら **目標クリア☆**
 - 表彰制度:
取組み期間の12週間で、9週間目標クリアしたら
豪華景品がもれなく当たります☆☆☆
- インセンティブ
- KENCO SUPPORTで1日8000歩あるくと2pt取得、
1pt=1円として、健康関連の商品・サービスに利用できます。
例:健康食品・スポーツ用品・レジャー施設・リラクゼーション施設の利用券等



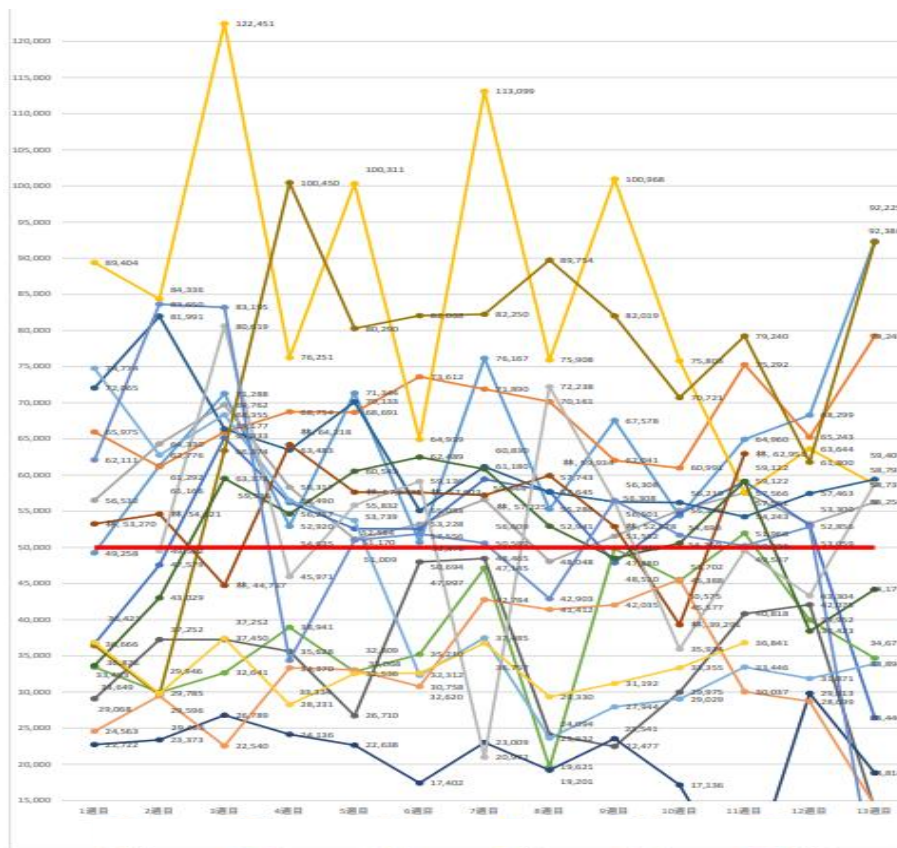
食生活改善編

- 取組み期間:
2023年7月17日(月)～
2024年3月31日(金)まで
- 管理方法:
 - －「カロママプラス」アプリを
個人のスマホにインストールし
毎日の食事を管理
 - －AI管理栄養士が、あなたの
ニーズに応じたアドバイスを提供！
－一人で管理し、健康的な生活
を送りましょう！！
- 表彰制度:
個人管理の為、表彰はありません



こんな景品があると
頑張れるなどあれば
ご相談ください。

各歩数集計グラフ



3. 健康経営の取組みによる効果

体調不良による不良損失が発生したことをきっかけに始めた健康経営の取組でしたが、体調不良による不良損失は 6%、突発の休みも毎月 1 回以上から 0 回に減少し、確実に取組の効果を感じています。

さらに、社員の健康への意識が高まり、健康経営を始めましたが、ウォーキングキャンペーンなどを通じて、歩くことが将来の病気のリスクを減少させることを知り、社内全体が健康に対する意識が向上しました。また、全従業員が受診する健康診断の結果を、気にするなど健康管理を皆が意識的に行うようになってきています。

会社理念の一部にある「全社員が力を合わせ、社員とその家族が幸せで、豊かな生活と明るい将来が持てる企業づくりを目指す」上において、従業員が健康であることは最も重要な最初の条件と考え、これからも PDCA をまわしながら、取組みを継続していきます。